

DEIN BRAND DESIGN GUIDE

Stylescape leicht gemacht

SEEDS DESIGNINSTITUT

Herzlich willkommen zu deinem Stylescape Guide

Wir freuen uns sehr darüber, dass du du dich dazu entschieden hast, unseren Guide für erfolgreiche Stylescapes zu verwenden.

Hier zeigen wir dir, worauf es beim Erstellen eines wirkungsvollen Stylescapes ankommt, und stellen dir hilfreiche Tipps und Tools bereit.

Wir wünschen dir viel Freude mit diesem Guide!

Teresa und Stefanie



Inhaltsverzeichnis

1 Die Basics vorab 4

2 Der formale Aufbau 5

3 Praktische Gestaltungstipps 6

4 Hilfreiche Tools 8

5 Das Template 9

1 Die Basics vorab

Das Stylescape –

Eine Visualisierung der Markenwelt

Ein Stylescape ist eine visuelle Darstellung, die das **Look and Feel einer Marke** zusammenfasst. Man könnte es auch als sehr konkrete Form eines Moodboards bezeichnen, wo Elemente einer neuen visuellen Identität – also die Designwelt – im Zusammenspiel miteinander dargestellt werden. Es ist ein starkes Werkzeug, das oft in der **Entwicklungsphase eines Brand Designs** verwendet wird, um Ideen zu kommunizieren, Design Konzepte zu verfeinern und sicherzustellen, dass die Markenvision klar an den:die Kund:in kommuniziert wird. Ein Stylescape enthält typischerweise Elemente wie Farbpaletten, Typografie, das Logo, Bildstile, Texturen, Designanwendungen und andere Designelemente, die zusammen das Gesamtbild der Brand darstellen.

Die vielseitigen Anwendungsgebiete –

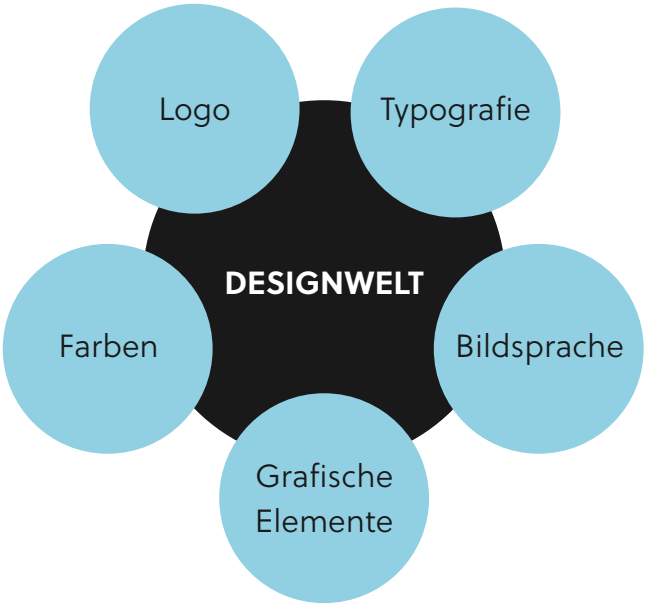
Wofür du ein Stylescape verwenden kannst

Ein Stylescape dient als visuelles Leitbild für die Markenentwicklung und -kommunikation. Es hilft uns dabei:

- **Designkonzepte klar und präzise zu kommunizieren**: In der Dramaturgie-Pyramide deiner Kund:innenpräsentation bildet das Stylescape den perfekten Höhepunkt. Es hilft dabei, den Kund:innen die entwickelte Designrichtung auf einen Blick zu präsentieren.
- **Ein kohärentes visuelles Erscheinungsbild zu schaffen**: Mit dem Stylescape kannst du sicherstellen, dass dein entwickeltes Design in allen Aspekten und Komponenten durchgängig ist.
- **Den kreativen Prozess zu leiten und als Referenz für zukünftige Designentscheidungen zu dienen**: Das Stylescape vermittelt durch das Sichtbarmachen des Zusammenspiels der einzelnen Designelemente das verfolgte „Look and Feel" sehr gut.

2 Der formale Aufbau

Ein Stylescape, wie ein Landschaftsfoto, wird im **Querformat** angelegt. Ein Format von 4000 x 1000px (B x H) eignet sich z.B. sehr gut. Achte beim Erstellen darauf, alle relevanten Elemente der Brand **Designwelt** zu integrieren. Das beinhaltet:



Zeige die Designelemente durch die Verwendung von **Mock-Ups** auch in ihrer Anwendung. Dadurch wird es für die Kund:innen greifbarer und sehr konkret.

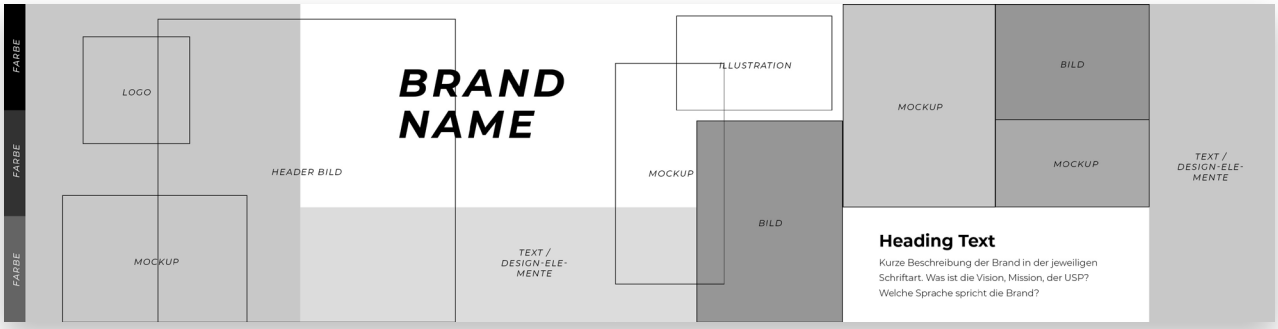


3 Praktische Gestaltungstipps

Es sollen also alle Elemente der Designwelt in einem querformatigen Layout angeordnet werden. **Klingt simpel, ist aber häufig kniffliger als man denkt!** Stylescapes können durch die Kombination so vieler verschiedener Designelemente auf so geringer Höhe schnell chaotisch wirken, und der Aufbau einer visuellen Hierarchie, d.h. das gezielte Lenken des Blickes, kann herausfordernd sein.

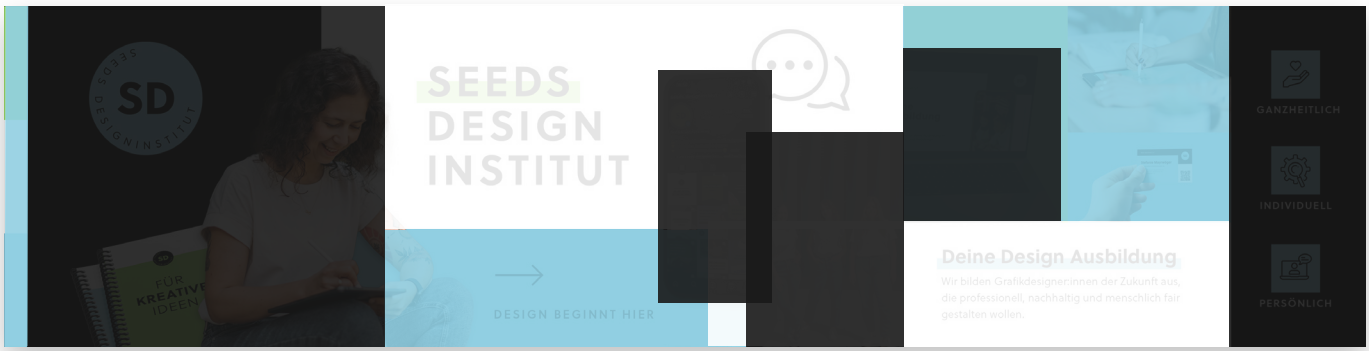
Hier also ein paar Tipps, wie du ein aufgeräumtes, klares und visuell balanciertes Stylescape erstellen kannst:

- **Lass dich inspirieren**: Schau dir vorab Beispiele überzeugender Stylescapes an und analysiere, was ihren Erfolg ausmacht. Merke dir Elemente und Apekte, die du selbst in deinem Stylescape einbauen möchtest. Auch das Verwenden von Templates (wie unser zugehöriges Template zu diesem Guide) helfen dabei.

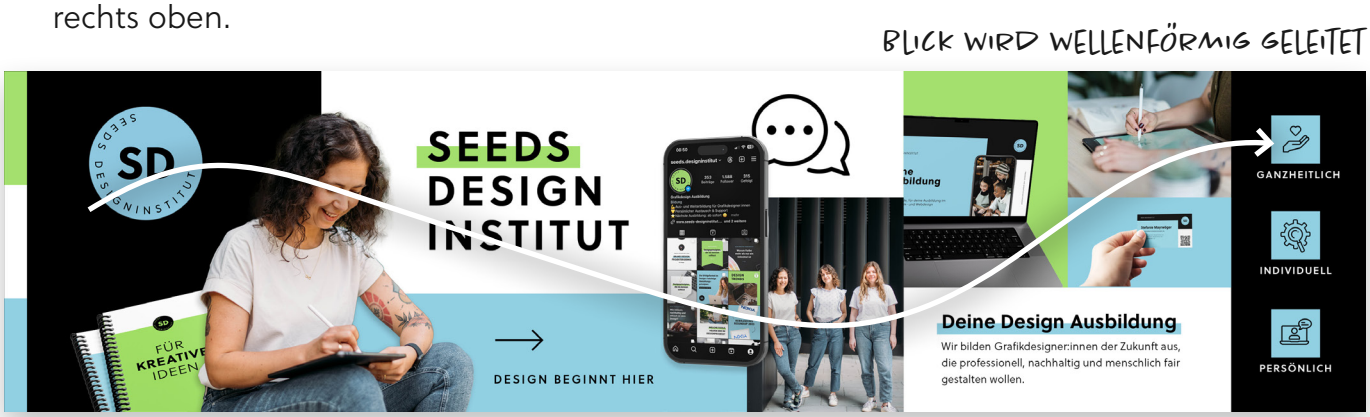


- **Bereite alles für die Gestaltung vor**: Sammle vorab **Bilder**, **Farbcodes**, sowie **typografische und visuelle Elemente**, die du in dein Stylescape integrieren willst. Achte dabei auf **Kohärenz**: Alle Elemente eines Stylescapes sollten harmonisch zusammenarbeiten und ein einheitliches Markenbild vermitteln.
  Erstelle bei Bedarf noch **Mock-Ups oder passende Grafiken**. Bei der Auswahl und Vorbereitung der MockUps orientiere dich an den Bedürfnissen und Anforderungen deiner Kund:innen. Werden Visitenkarten benötigt, so sollten diese direkt auch Teil des Stylescapes sein. Sind Plakate ein wichtiger Bestandteil, so sollten diese ebenfalls dargestellt werden.

- **Priorisiere Designelemente**: Du wirst es vermutlich nicht schaffen, *alle* Bestandteile und Anwendungen des Brand Designs einzubauen. Übertreibe es lieber nicht, sondern wähle jene Elemente, welche die Werte und die Botschaft der Marke am besten widerspiegeln.
- **Sorge für visuelles Gleichgewicht**: Versuche insgesamt in deinem Stylescape ein visuelles Gleichgewicht zu erreichen, durch die gleichmäßige Aufteilung und das bewusste Setzen von Kontrasten.



- **Leite den Blick gezielt**: Versuche innerhalb deines Stylescapes die Augen der Betrachter:innen zu führen. Beispielsweise von links – dem Logo als Ausgangspunkt – hin nach rechts oben.



ZUSAMMENGEFASST HEISST DAS:

1. Lass dich inspirieren von anderen Stylescapes & Templates.
2. Bereite alles für die Gestaltung vor. Achte dabei auf Kohärenz.
3. Priorisiere Designelemente (weniger ist oft mehr).
4. Sorge für visuelles Gleichgewicht.
5. Leite den Blick gezielt, z.B. durch klar platzierte Fokuspunkte.

4 Hilfreiche Tools

Ein gut gestaltetes Stylescape erfordert auch die richtigen Werkzeuge. Von der Bildbearbeitung bis zur Organisation deiner Inspirationen gibt es eine Vielzahl von Tools, die dir helfen können, deine Ideen effizient und wirkungsvoll umzusetzen. Im Folgenden findest du eine Liste von hilfreichen Tools für die Gestaltung deines nächsten Stylescapes:

Bildbearbeitungs- und Design-Tools

- **Adobe Creative Suite**: Sollte bereits jede:r Designer:in griffbereit haben. InDesign oder auch Illustrator eignen sich für die Gestaltung von Stylescapes besonders gut.
- **Figma**: Ein kollaboratives Design-Tool, das es Teams ermöglicht, in Echtzeit an Projekten zu arbeiten. Besonders nützlich für die gemeinsame Erstellung und Anpassung von Layouts.
- **Canva**: Ein benutzerfreundliches (und kostenfreies) Design-Tool, das eine Vielzahl von Vorlagen und Ressourcen bietet, ideal für Anfänger:innen und schnelle Entwürfe.

Tools zur Inspiration und Organisation

- **Milanote**: Ein flexibles Tool für die Erstellung von Moodboards und die Organisation von Ideen. Ideal für die visuelle Planung und das Brainstorming.
- **Portfolio-Plattformen**: Behance, Dribbble, Pinterest oder viele mehr – nutze Kreativplattformen für das Sammeln von Ideen und Inspiration.

Ressourcen für Bilder und Grafiken

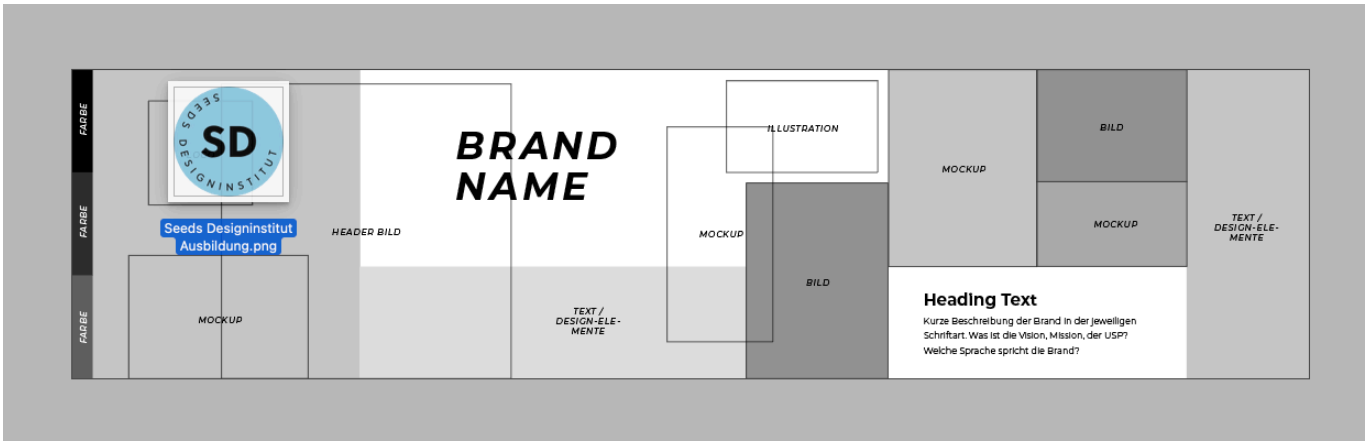
- **Unsplash und Pexels**: Plattformen für hochwertige, lizenzfreie Stock-Fotos. Ideal, um professionelle Bilder für dein Stylescape zu finden.
- **Mock-Up Libraries**: Online findest du mittlerweile zahlreiche Plattformen für Mock-Ups – kostenpflichtig sowie auch gratis, z.B. Envato Elements, Freepick oder Unblast.
- **Online Mock-Up Tools**: Websiten wie Smartmockups oder Placeit erlauben ein direktes erstellen von Mock-Ups online. Kein Download von Photoshop Files erforderlich.

Mit diesen Tools hast du alle notwendigen Ressourcen zur Hand, um ein beeindruckendes Stylescape zu gestalten.

5 Das Template

Unser Stylescape-Template wurde in **Adobe InDesign** erstellt und bietet eine strukturierte und flexible Grundlage, um deine Designs zu präsentieren.

Im Template findest du färbige und umrahmte **Platzhalter**, die du mit deinen Inhalten ersetzen kannst. Ziehe dazu per Drag and Drop das gewünschte Bildmaterial in den Platzhalterrahmen.





Alle Platzhalter findest du zudem im **Ebenen Fenster**. Die **Beschriftungen** der Platzhalter findest du in einer eigenen Ebene, die du nach dem Befüllen ausblenden oder löschen kannst.

Du kannst das Template exakt nach Vorlage verwenden, oder als Ausgangsbasis verwenden und nach deinen Bedürfnissen anpassen. **So oder so wünschen wir dir viel Spaß beim Verwenden und viel Erfolg beim Gestalten!**

Ein Produkt des Seeds Designinstituts

Das Stylescape Template inkl. Guide soll dich dabei unterstützen, wirkungsvolle und kohärente Stylescapes zu erstellen, um deine Kund:innen bei deiner nächsten Brand Design Präsentation zu überzeugen.

Wir wünschen dir viel Erfolg beim Gestalten deines nächsten Stylescapes!

VERFASSERINNEN
Teresa Sposato, Stefanie Mayrwöger & Lena Kernstock

Du hast Lust auf mehr?

- ✓ Onlineausbildung Grafik- und Webdesign
- ✓ Brand Design Modul
- ✓ Leitfaden für deine Stundensatzkalkulation für 0 €
- ✓ www.seeds-designinstitut.com